

קול קורא

הטמעת חדשנות בהיכלי ואירועי הספורט SMART SPORTS CITY

לאחר הצלחתה של התוכנית הראשונה

חברת קולוסיאום בשיתוף חברת היכלי הספורט תל-אביב יפו בע"מ, מרכז הספורט הלאומי תל אביב יפו בע"מ ורשות הספורט העירונית ("החברות") קוראות לחברות עם הוכחת היתכנות אשר המוצר/שירות שלהם יכול לתת מענה לאתגרים השונים איתם מתמודדים היכלי הספורט בעיר וכן אירועי הספורט. בין הנושאים: בטחון ובטיחות, תחזוקת מתקנים, ניהול אנרגיה, טיפול וטיפול הדשא, ניהול משימות, מדיה ועוד.

פורסם: 18/06/24



פידבקים של משתתפי התוכנית הראשונה:

ברוך גואטה, RoadSense

"ההשתתפות בתוכנית הייתה משמעותית מכוון שנפתחו לנו הזדמנויות עסקיות בעולם הספורט שלא היינו מודעים אליהן, נראה שהפעילות בתחום זה רק תלך ותגדל".

סיגלית מוצפי, RadGreen

"התוכנית חיזקה את הקשר עם עיריית תל אביב והצרכים במתקנים השונים בעיר ופתחה קשרים בינלאומיים לשיווק המוצר שלנו".

פרטים נוספים:

קול קורא זה מיועד לחברות אשר פיתחו/מפתחות פתרון עם הוכחת היתכנות ממשית (מוצר עובד) ויכולת יישום.

ניתנת בזו הזדמנות חד פעמית לקחת חלק בתוכנית המהווה גשר כניסה והכרות לאחת מערי הספורט הפעילות בעולם.

החברות אשר יתקבלו לתוכנית SMART SPORTS CITY ייקחו חלק בסדרה של שמונה מפגשים מקוונים ופיזיים אשר יתקיימו בהיכלי הספורט השונים בעיר, יקבלו גישה למנטורים מקצועיים וגישה למנהלי היכלי ואירועי הספורט בעיר ת"א יפו.

ההגשה בקישור המצורף בלבד, עד ל - 18/07/24.

נספח א' פרטי המציע

בהצלחה!

תנאי סף להגשת מועמדות:

- המועמדות תוגש על ידי יזם שהמוצר/שירות עבר הוכחת היתכנות כלשהי בכל תחום שהוא.
- על המיזמים לכלול פתרונות בנושאים הבאים: חווית הצופים/האוהדים, ניהול דאטה, התייעלות אנרגטית, איכות הסביבה וזיהום אוויר, הנגשה, אבטחה, ביטחון, התמצאות במתקן, תפעול ותחזוקה וכן בכל תחום שיכול להפוך אירוע ספורט ומתקן ספורט ליעיל וחדשני יותר.
- רק פניות העומדות בתנאי הסף תועברנה לשיפוט.
- הודעה על קבלה לתכנית תועבר ליזמים הזוכים במהלך חודש יולי 2024.

רקע:

כידוע, מדינת ישראל היא אחת המדינות הבולטות בעולם בתחום של חדשנות ויזמות טכנולוגית, בתחומים שונים ומגוונים. כחלק מתכנית חדשנות המתמקדת בעולם הספורט-טק חברת קולוסיאום בשיתוף חברת היכלי הספורט ת"א יפו פותחות את הדלת בפעם השנייה וקוראות לחברות טכנולוגיה פעילות וחברות סטארטאפ הנמצאות לאחר שלב ה- POC (הוכחת היתכנות) להציע את המוצר/שירות שלהם ולהוביל לקידום חדשנות ספורט בעיר.

המטרה:

- מיתוג העיר כ- SMART SPORTS CITY, סיוע לחברות סטארטאפ, שיפור וקידום אירועי ופעילויות הספורט בעיר תל אביב יפו תוך שילוב מוצרים ושירותים מתקדמים.
- מתן מענה על האתגרים השונים איתם מתמודדות החברות כפי שמנהלות את מתקני הספורט הגדולים בעיר תל אביב יפו וביניהם: היכל מנורה מבטחים, אצטדיון בלומפילד, היכל קבוצת שלמה, הוולודרום וכיוצ"ב.
- יצירת חיבור בין עולם הספורט הפיזי לעולם היזמי-טכנולוגי בכדי לייעל תהליכי עבודה בהיכלי הספורט באשר הם.
- הענקת במה והזדמנות לסטארטאפים לשלב את המוצר/השירות שלהם בליבת פעילות הספורט ולהיחשף למגוון רחב של משתמשים וקהלי יעד רבים.

קהל היעד:

קהל היעד של המתחמים הם כלל המערכות הטכנולוגיות מרמת האבטחה לרמה הספורטיבית, עובדי המקום מרמת התפעול עד רמת הניהול הבכיר, אוהדים, משתמשים קבועים במתקני האולם, קבוצות ספורט, אמנים מוזיקליים וכו'.

דגשים:

מה אנחנו נותנים?

- מסגרת תומכת אשר תלווה את חברות הסטארטאפ.
- שמונה מפגשי תוכן הקשורים לעולמות של הטמעת מוצרים/שירותים במתקני ו/או אירועי ספורט.
- חיבור מנטור לכל יזם אשר יקנה לו ערכים וידע מהניסיון שלו.

מה אנחנו לא נותנים?

- אנו לא מתחייבים לפיילוטים.
- אנו לא מעניקים שירותים של גוף השקעות/ייעוץ.
- אין לנו התחייבות כלשהי אל מול היזמים בתכנית פרט לתוכן שאנחנו נעניק להם.
- אנו לא נושאים בכל עלות כזו או אחרת שתידרש לחברות הסטארטאפ לטובת ביצוע הפיילוטים שלהם.

תנאים להשתתפות:

הצגת מועמדות להשתתפות בתכנית היא בדגש על מוצר קיים בפועל או מוצר בשלבי תכנון מתקדמים בין היתר בתחומי הפעילות שלהלן:

1. שיפור חווית הצופים/האוהדים.
2. חדשנות וטכנולוגיות מתקדמות בנושא הדאטה.
3. טכנולוגיות חוסכות אנרגיה.
4. איכות הסביבה וזיהום אוויר.
5. דרכי הגעה ועמידה בתורים.
6. חדשנות בתחום ההנגשה.
7. פיתוח אפליקציות התומכות בפלטפורמות מכירה מתקדמות.
8. שיפור תשתיות האינטרנט.
9. טכנולוגיות ואמצעים לשיפור האבטחה והביטחון באצטדיונים ובמרכזי הספורט.
10. ייעול התפעול והתחזוקה.
11. שיפור ההתמצאות במתקנים.
12. פלטפורמות לתכנון אירועי ספורט.
13. פתרונות בנושא מטרדי ניקיון וונדליזם.
14. פתרונות בתחום התחבורה הציבורית והתנועה.

וכן בכל תחום שיכול להפוך אירוע ספורט ומתקן ספורט ליעיל וחדשני יותר.

הגשת מועמדות:

על מנת להגיש בקשה להשתתפות ולהתקבל לתוכנית, נדרשים מספר שלבים:

1. להגיש את נספח א' המצ"ב בקישור לקול קורא זה חתום על יד המציע, בו תפורט פעילות המציע לרבות תיאור מפורט של המוצר/הטכנולוגיה המוצעת ויכולת היישום שלה, משתמשים (לקוחות) ככל שקיימים במוצר המוצע.
2. ועדת היגוי תורכב מנציגי החברות ונציגי קולוסיאום. הועדה תבחן את ההצעות שתוגשנה ותנקד את ההצעות על פי הקריטריונים שלהלן:
 - סטטוס המוצר/הטכנולוגיה המוצעת בהתאם לרמת הפיתוח – אנו נקבל מיזמים החל משלב פיתוח ראשוני ועד לרמת מוצר עובד בתחום המוצע, כמו כן אנו יכולים גם לקבל מוצרים אחרים שעובדים בתחומי ליבה אחרים ולא דווקא בספורט.
 - הניקוד יינתן לחברות על בסיס המוכנות והעבודה שלהם בתחומי הליבה המוצעים.
 - ככל שהמיזמים נמצאים בשלבי פיתוח מתקדמים ו/או בשלבי חדירה לשוק וללקוחות כך יקבלו דירוג גבוה יותר.
 - התאמת המוצר/הטכנולוגיה לתחומי הפעילות כמפורט בסעיף לעיל – 30 נקודות.
 - מספר הלקוחות/מתקנים אשר עושים שימוש במוצר/בטכנולוגיה המוצעת – 20 נקודות.
 - התרשמות כללית של חברי הועדה – 20 נקודות.

הגשת מועמדות:

- מובהר כי מספר משתתפי התוכנית מוגבל והחברה אינה מתחייבת לבחור את ההצעות בעלות הניקוד הגבוה ביותר.
- מובהר כי אין בהשתתפות בתוכנית שום התחייבות של קולוסיאום ו/או של החברות לעשות שימוש בפועל מכל סוג שהוא במוצר/טכנולוגיה במתקני החברה לרבות התקנתו, רכישתו וכיוצ"ב שימושים.
- ההשתתפות בתוכנית מותנית בתנאי של דמי השתתפות בעלות של 3,100 ש"ח לחברות שתתקבלנה לתכנית לטובת חברת קולוסיאום בע"מ.
- מובהר כי דמי ההשתתפות ישולמו רק לחברות שיעמדו בתנאי הסף והתקבלו לתוכנית.
- ההצטרפות לתוכנית החדשנות על פי קול קורא זה הינה החל ממועד פרסומו ועד ליום 18/07/24.
- קול קורא זה, על נספחיו, מפורסם באתר האינטרנט של חברת קולוסיאום ושל החברות. מסמכים אלו ניתנים לעיון והורדה החל מיום 18/06/24 בכתובת: <https://www.colosseumsport.com>
- **ההצטרפות תבצע ע"י הגשת נספח א' באמצעות הקישור הבא - נספח א' פרטי המציע**
- **שימו לב לצרף מצגת מוצר בפורמט PDF בקישור או למייל - maayan@colosseumsport.com**

כללי:

- חברת קולוסיאום שומרת לעצמה את הזכות לפנות למי מבין הפונים בהליך זה ו/או לכל גורם אחר לקבלת מידע נוסף.
- אין באמור בקול קורא זה כדי לחייב את חברת קולוסיאום את החברות להתקשר עם מי מהפונים.
- החברה תהא רשאית (אך לא חייבת) שלא לטפל ו/או שלא לדון בהצעות של מועמדים שהתקבלה ללא פרטים ו/או מסמכים כנדרש ו/או לאחר המועדים הנקובים לעיל, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- חברת קולוסיאום אשר מנהלת את תכנית החדשנות כאמור לעיל, אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי והיא שומרת על זכותה להפסיק בכל עת ובכל שלב את ההליכים נשוא "קול קורא" זה.
- המציע יישא בכל ההוצאות מכל מין וסוג שהוא הכרוכות בהכנת ההצעה ו/או הגשתה.
- מובהר, כי החברה לא תישא בשום הוצאה הכרוכה בהכנת איזו מההצעות.
- מובהר בזאת, כי הגשת המועמדות אינה בבחינת "הצעה" לפי דיני החוזים ו/או "הצעה" לפי דיני המכרזים, ומודגש כי על "קול קורא" זה לא חלים דיני המכרזים.

לפרטים נוספים

מעין אילוז רמת התכנית | SMART SPORTS CITY
maayan@colosseumsport.com | 052-4054189